

M.Com. (Part-I) (Semester-II) (CGS) Examination
STRATEGIC MANAGEMENT

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

Note :— (1) Attempt both Sections 'A' and 'B'.(2) Section-A carries **20** marks with **20** multiple choice questions with equal marks.

(3) Answer of same repeated MCQ will not be valued ; first answer will be valued only.

(4) Section-B carries **60** marks. All questions carry equal marks.

SECTION—A

1. The fundamental purpose for the existence of any organization is described by its :

(a) Policies	(b) Mission	
(c) Procedures	(d) Strategy	1
2. The fundamental purpose of an organisation's Mission statement is to :

(a) Create a good human relations climate in the organization	
(b) Define the organization's purpose in the society	
(c) Define the operational structure of the organization	
(d) Generate good public relations for the organization	1
3. Which of the following is not a characteristic of Strategic Management ?

(a) It is interdisciplinary	
(b) It has an external focus	
(c) It has an internal focus	
(d) It concerns the present direction of the organisation	1
4. When defining Strategic Management the most important thing to remember is that it is :

(a) Not as easy as you think	(b) Mainly the province of Senior Managers
(c) More conceptual than practical	(d) A living evolving process
	1
5. The acronym SWOT stands for :

(a) Special Weapons for Operational Timeliness	
(b) Service World Wide Optimization and Transport	
(c) Strengths, World Wide Overcome Threats	
(d) Strengths, Weakness, Opportunities and Threats	1
6. The environment segments that comprise the general environment typically will not include :

(a) Demographic Factors	(b) Socio-Cultural Factors
(c) Substitute products or services	(d) Technological Factors
	1

7. An analysis of the economic segment of the external environment would include all of the following except :
- (a) Interest Rate
 - (b) International Trade
 - (c) The Strength of the U.S. Dollar
 - (d) The move towards a contingent workforce 1
8. An external analysis enables a firm to determine what the firm :
- (a) Can do
 - (b) Should do
 - (c) Will do
 - (d) Might do 1
9. Buying another company by one company means :
- (a) Joint-Venture
 - (b) Acquisition
 - (c) Amalgamation
 - (d) Merger 1
10. Low cost, diversification and focus are examples of :
- (a) Corporate Strategies
 - (b) Operational Strategies
 - (c) Business Strategies
 - (d) Functional Strategies 1
11. The reason for diversification is :
- (a) To reduce competition
 - (b) To increase organizational capabilities
 - (c) To get tax advantages
 - (d) To get quick entry into a business 1
12. The slowest way to grow a business is likely to be through :
- (a) Merger
 - (b) Outsourcing
 - (c) Internal development
 - (d) A strategic alliance 1
13. Marketing strategy is a _____ type of strategy.
- (a) Business level strategy
 - (b) Growing strategy
 - (c) Corporate level strategy
 - (d) Functional level strategy 1
14. During the investment decisional strategies about assets one of asset is not treated as a fixed asset :
- (a) Land
 - (b) Machinery
 - (c) Building
 - (d) Cash-in-Hand 1
15. Operational Training pertains to :
- (a) Training on Work
 - (b) Training in Basket
 - (c) Training on Coaching
 - (d) Training on Position Rotation 1
16. Source of finance is very closely related to the _____ decisions.
- (a) Financial
 - (b) Dividend
 - (c) Capital Structure
 - (d) Management 1

17. Which of the following is not a major element of the Strategic Management process ?
- (a) A formulating Strategy (b) Implementing strategy
(c) Evaluating Strategy (d) Assigning administrative tasks 1
18. The primary focus of Strategic Management is ____.
- (a) Strategic Analysis (b) Total Organization
(c) Strategy formulation (d) Strategy implementation 1
19. Which of the following is not a stage of strategy formulation techniques ?
- (a) Formulation framework (b) Matching stage
(c) External factors evaluation (d) Decisional stage 1
20. Strategy formulation concepts and tools :
- (a) Do not differ greatly for different size and type of organization
(b) Differ greatly for different size and type of organization
(c) Do not differ greatly for profit or non profit organization
(d) None of above 1

SECTION—B

1. Define Strategy. Discuss the characteristics & objectives of strategy in brief. 12
- OR**
- Explain the meaning of decision making. Discuss the Dimensions of Strategic Decisions briefly. 12
2. Define the concept of Environmental Analysis. Discuss Internal and External components of Environment towards strategic diagnosis. 12
- OR**
- Explain the meaning of SWOT analysis and discuss how it is helpful for the development of strategy for an organization. 12
3. What do you mean by diversification ? Explain the various types of diversification strategies in brief. 12
- OR**
- Define Modernization. Explain the process of Modernization and its importance with details. 12
4. Discuss the objectives of marketing policies and explain the steps in determining the marketing policies in brief. 12
- OR**
- Explain the meaning and concept of production policy. Discuss need for production policy strategy for the organization in brief. 12
5. Define strategy implementation. Discuss the key major issues in strategy implementation in brief. 12
- OR**
- How financial performance control techniques work for organizational strategies ? Write it briefly. 12

**M.Com. (Part-I) (Semester-II) (CGS) Examination
STRATEGIC MANAGEMENT**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

(मराठी माध्यम)

सूचना :— (1) दोन्ही विभाग सोडविणे आवश्यक आहे.

(2) विभाग 'अ' ला 20 गुण 20 बहुविकल्प प्रश्न समान गुणांचे आहेत.

(3) बहुविकल्पिक प्रश्नांचे पून्हा-पून्हा उत्तर लिहल्यास, केवळ पहिले उत्तर तपासले जाईल.

(4) विभाग 'ब' 60 गुण आहेत. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत

विभाग-अ

1. कोणत्याही संघटनेच्या अस्तित्वाच्या पायाभूत उद्देशाकरिता _____ यांचे वर्णन केले जाते.
(अ) एक धोरण (ब) जीवित कार्य
(क) प्रक्रिया (ड) व्युहरचना 1
2. संघटनेचे जीवित कार्य विधान व पायाभूत उद्देश म्हणजे :
(अ) संघटनेमध्ये चांगले मानवी संबंध निर्माण करणे
(ब) संघटनेचा उद्देश समाजामध्ये परिभाषित करणे
(क) संघटनेची संचालनात्मक संरचना परिभाषित करणे
(ड) संघटनेसाठी जनतेशी चांगले संबंध उत्पन्न करणे 1
3. खालीलपैकी कोणती व्युहरचना व्यवस्थापनाचे वैशिष्ट्ये नाही ?
(अ) हे बहुशाखीय आहे
(ब) हे बाह्यकेंद्रित आहे
(क) हे आंतरकेंद्रित आहे
(ड) याचा संबंध संघटनेच्या वर्तमान निर्देशनाची आहे. 1
4. जेव्हा व्युहरचना व्यवस्थापनेच्या परिभाषित केले जाते तेव्हा सर्वात महत्वाचे हे लक्षात ठेवले जाते की :
(अ) तेवढे सोपे नाही, जेवढे तुम्ही विचार करता (ब) मुख्यता: हा वरिष्ठ व्यवस्थापकांचा प्रांत आहे
(क) प्रत्यक्षात असण्यापेक्षा जास्त संकल्पनात्मक आहे (ड) एक जीवित सहभाग घेणारी प्रक्रिया 1
5. बहुशब्दीय नावातील SWOT या करिता _____ हे संबंधित आहे.
(अ) संचालनाच्या वेळेसाठी विशेष शस्त्र
(ब) सेवा, जागतीक स्तरावरील सर्वोत्तमीकरण आणि परिवहन
(क) जागतिक स्तरावरील सामर्थ्य ज्यामूळे भयावर मात होईल
(ड) सामर्थ्य, उणिवा, संधी, आणि भय 1
6. पर्यावरण विभागामध्ये, प्रकर्षाने सामान्य पर्यावरणात, याचा _____ समावेश होणार नाही.
(अ) भौगोलिक घटक (ब) सामाजिक सांस्कृतिक घटक
(क) वैकल्पिक उत्पादने/सेवा (ड) तांत्रिक घटक 1

7. बाह्यपर्यावरणाच्या आर्थिक विभागाच्या विश्लेषणात खालील सर्वांचा समावेश होतो, फक्त _____ याला सोडून.
 (अ) व्याजदर
 (ब) आंतरराष्ट्रीय व्यापार
 (क) अमेरिकन डॉलरचे सामर्थ्य
 (ड) संभाव्य कार्यउर्जेकडे वळणे 1
8. साध्यांचे बाह्य विश्लेषण करतांना साध्यांने काय केले पाहिजे ?
 (अ) करू शकतात (ब) करू शकतील
 (क) करू शकणार (ड) करू शकले असते 1
9. मंडळाने दुसऱ्या मंडळाच्या खरेदी करणे म्हणजे :
 (अ) संयुक्त उपक्रम (ब) संपादन करणे
 (क) एकत्रीकरण (ड) विलीनीकरण 1
10. कमी परिव्यय, विविधता आणि लक्ष्यकेंद्रितपणा हि यांची उदाहरणे आहेत :
 (अ) मध्यवर्ती व्युहरचना (ब) संचालनात्मक व्युहरचना
 (क) व्यावसायिक व्युहरचना (ड) कार्यात्मक व्युहरचना 1
11. विविधतेचे कारण _____ हे आहे.
 (अ) स्पर्धा कमी करणे (ब) संघटनात्मक कार्यक्षमतेत वाढ करणे
 (क) करामध्ये फायदे मिळविणे (ड) व्यवसायात तत्परतेने प्रवेश करणे 1
12. मंदगतीने व्यवसाय वाढीसाठी वाटचाल करण्याची संभवता _____ याच्या प्रमाणे होईल.
 (अ) विलीनीकरण (ब) बाह्य स्रोतांकडून
 (क) अंतर्गत विकासामधून (ड) व्युद्धरचनेच्या युतीमधून 1
13. विपनी व्युद्धरचना म्हणजे _____ प्रकारची व्युद्धरचना आहे.
 (अ) व्यवसायिक व्युद्धरचना (ब) वृद्धीची व्युद्धरचना
 (क) मध्यवर्ती व्युद्धरचना (ड) क्रियात्मक व्युद्धरचना 1
14. गुंतवणुकीच्या व्युद्धरचनात्मक निर्णयाच्या प्रसंगी खालीलपैकी कोणती स्थिर संपत्ती नसते ?
 (अ) भूमि (ब) संयंत्रे
 (क) इमारत (ड) हस्तस्थ रोख 1
15. संचालनात्मक प्रशिक्षणाचा संबंध _____ याच्याशी आहे.
 (अ) कार्यावरील प्रशिक्षण (ब) बास्केट मधील प्रशिक्षण
 (क) प्रात्यक्षिकाद्वारे प्रशिक्षण (ड) स्थिति रोटेशनद्वारे प्रशिक्षण 1
16. _____ निर्णय वित्तीय स्रोतांच्या अतिशय जवळचे असतात.
 (अ) वित्तीय (ब) लाभांश
 (क) भांडवल संरचना (ड) व्यवस्थापन 1

17. खालीलपैकी कोणता घटक व्युहरचना व्यवस्थापनेच्या प्रक्रियेतील मोठा घटक नाही ?
- (अ) व्युहरचनेचे सुसूत्रीकरण (ब) व्युहरचनेची अंमलबजावणी
(क) व्युहरचनेचे मुल्यांकन (ड) प्रशासनाचे लक्ष्य निर्धारित करणे 1
18. व्युहरचना व्यवस्थापनेचा प्राथमिक लक्ष्य म्हणजे :
- (अ) व्युहरचना विश्लेषण (ब) संपूर्ण संघटन
(क) व्युहरचना सुसूत्रीकरण (ड) व्युहरचना अंमलबजावणी 1
19. खालीलपैकी कोणते व्युहरचना सुसूत्रीकरणाचे तंत्र नाही ?
- (अ) सुत्रीकरणाचे निर्धारित कार्य (ब) जुळणारी अवस्था
(क) बाह्य घटकांचे मुल्यमापन (ड) निर्णयात्मक अवस्था 1
20. व्युहरचना सुसूत्रीकरणाची संकल्पना व त्याची साधने म्हणजे :
- (अ) संघटनेचा प्रकार व आकार यांच्यापेक्षा जास्त भिन्न नसणे
(ब) संघटनेचा प्रकार व आकार यांच्यापेक्षा जास्त भिन्न असणे
(क) नफा कमवणारी अथवा नफा न कमवणारी भिन्न प्रकारची संघटना
(ड) वरीलपैकी काहीच नाही 1

विभाग-ब

1. व्युहरचनेची व्याख्या लिहा. व्युहरचनेची वैशिष्ट्ये व उद्दीष्टांची विस्तारपूर्वक चर्चा करा. 12
- किंवा
व्युहरचनात्मक निर्णयाचा अर्थ स्पष्ट करा. व्युहरचनात्मक निर्णयात समाविष्ट होणाऱ्या महत्वपूर्ण बाबींची विस्तारपूर्वक चर्चा करा. 12
2. पर्यावरण विश्लेषणाची संकल्पना परिभाषित करा. व्युहरचनात्मक निदानामध्ये पर्यावरणाचे आंतर व बाह्य घटकांची चर्चा करा. 12
- किंवा
स्वॉट (SWOT) विश्लेषणांचा अर्थ स्पष्ट करा व संघटनेच्या विकासासाठी ही व्युहरचना कशी सहाय्यक आहे. याची चर्चा करा. 12
3. विविधीकरणापासून आपणांस काय अर्थबोध होतो ? विविधीकरणाचा व्युहरचनेचे विविध प्रकार विस्तारपूर्वक स्पष्ट करा. 12
- किंवा
आधुनिकीकरणांची परिभाषा द्या. आधुनिकीकरणांची प्रक्रिया तसेच त्याचे महत्व विस्तारपूर्वक स्पष्ट करा. 12
4. विपणी धोरणांच्या उद्दीष्टांची चर्चा करा आणि विपणी धोरण निर्धारित करणाऱ्या विस्तारपूर्वक चर्चा करा. 12
- किंवा
उत्पादन धोरणांचा अर्थ व संकल्पना स्पष्ट करा. संघटनेसाठी उत्पादन व्युहरचना धोरण कसे आवश्यक आहे याची विस्तारपूर्वक चर्चा करा. 12
5. व्युहरचना अमलबजावणीची परिभाषा लिहा. व्युहरचना अमलबजावणीतील प्रमुख मुद्द्यांची विस्तारपूर्वक चर्चा करा. 12
- किंवा
वित्तीय निष्पादन नियंत्रण तंत्राच्या सहाय्याने संघटनात्मक व्युहरचना कशी कार्यरत होते, ते विस्तारपूर्वक लिहा. 12

M.Com. (Part-I) (Semester-II) (CGS) Examination
STRATEGIC MANAGEMENT

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

(हिन्दी माध्यम)

- सूचना :— (1) दोनों विभाग अ एवं ब हल करें।
 (2) विभाग 'अ' में 20 अंक के साथ 20 बहुपर्यायी प्रश्न हैं।
 (3) बहुपर्यायी प्रश्न का बार-बार उत्तर देने पर अंक नहीं मिलेगा। पहले उत्तर को ही अंक दिया जाएगा।
 (4) विभाग 'ब' के 60 अंक हैं। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

विभाग-अ

1. किसी भी संघटन की मौजूदगी का उद्देश्य यह उसके _____ द्वारा वर्णित है।
 (अ) नीति (ब) मिशन
 (क) प्रक्रिया (ड) रणनीति 1
2. संघटन के मिशन के बयान का मूल उद्देश्य _____ है।
 (अ) संघटन में एक अच्छा मानव संबंध का निर्माण
 (ब) समाज में संघटन के उद्देश्य को परिभाषित करना
 (क) संघटन की परिचालन संरचना को परिभाषित करना
 (ड) संघटन के लिए अच्छे सार्वजनिक संबंध स्थापित करना 1
3. निम्नलिखित में से कौन-सा व्युहरचना प्रबंधन की विशेषता नहीं है ?
 (अ) यह बहुशाखीय है
 (ब) यह बाह्यकेंद्रित है
 (क) यह अंतरकेंद्रित (Internal Focus) है
 (ड) इसका संबंध संघटन के वर्तमान निर्देशन से है 1
4. जब व्युहरचना प्रबंधन को परिभाषित किया जाता है, तब सबसे महत्वपूर्ण ध्यान में रखा जाता है कि :
 (अ) उतना आसान नहीं, जितना आप सोचते हैं (ब) मुख्य रूप से वरिष्ठ प्रबंधकों का प्रांत है
 (क) व्यवहारिकता से अधिक संज्ञात्मक है (ड) एक जीवित सम्मिलित प्रक्रिया है 1
5. बहूशब्दीय नाम स्वॉट के लिए _____ यह सम्मिलित है।
 (अ) संचालन के समय का विशेष अस्त्र
 (ब) सेवा, दुनिया के स्तर पर सर्वोत्तमीकरण और परिवहन
 (क) वैश्विक मजबूती जिसके कारण भय पर विजय प्राप्त है
 (ड) मजबूरी, कमजोरी, अवसर तथा भय 1
6. पर्यावरण विभाग में, आमतौर पर सामान्य पर्यावरण में यह _____ सम्मिलित होता नहीं है।
 (अ) भौगोलिक घटक (ब) सामाजिक और सांस्कृतिक घटक
 (क) वैकल्पिक उत्पादन/सेवाएं (ड) तांत्रिक घटक 1

7. बाह्यपर्यावरण के आर्थिक विभाग के विश्लेषण में निम्नलिखित सभी सम्मिलित होते हैं, सिर्फ _____ इसे छोड़कर।
- (अ) ब्याजदर
(ब) अंतर्राष्ट्रीय व्यापार
(क) अमेरिकन डॉलर की मजबूती
(ड) संभावित कार्य ऊर्जा की ओर जाना 1
8. बाह्यविश्लेषण के लिए फर्म ने क्या करना चाहिए ?
- (अ) कर सकते हैं (ब) कर सकेंगे
(क) करूंगा (ड) कर सकते थे 1
9. एक कंपनी ने दूसरे कंपनी को खरीदना याने _____।
- (अ) संयुक्त उद्यम (ब) टेक ओवर
(क) एकीकरण (ड) विलिनीकरण 1
10. कम लागत, विविधीकरण और फोकस यह _____ इसका उदाहरण है।
- (अ) कॉरपोरेट व्युहरचना (ब) परिचालन व्युहरचना
(क) व्यापारिक व्युहरचना (ड) क्रियात्मक व्युहरचना 1
11. विविधीकरण का कारण _____ यह है।
- (अ) स्पर्धा कम करना (ब) संघटनात्मक क्षमताओं का बढ़ाने के लिए
(क) करों का लाभ पाने के लिए (ड) व्यापार में तुरंत प्रवेश करने के लिए 1
12. धीमी गति से व्यापार वृद्धि के मार्ग पर चलने की संभाव्यता _____ के जैसी रहेगी।
- (अ) विलिनीकरण (ब) बाह्य स्रोतों के माध्यम से
(क) आंतरिक विकास के माध्यम से (ड) व्युहरचना के युति के माध्यम से 1
13. विपणी व्युहरचना _____ प्रकार की व्युहरचना है।
- (अ) व्यापारिक व्युहरचना (ब) वृद्धि की व्युहरचना
(क) कॉरपोरेट व्युहरचना (ड) क्रियात्मक व्युहरचना 1
14. निवेश के समय व्युहरचना के निर्णय के संदर्भ में निम्नलिखित कौन सी संपत्ति स्थिर नहीं है ?
- (अ) भूमि (ब) संयंत्र
(क) इमारत (ड) हस्तहस्थ रोख 1
15. परिचालन प्रशिक्षण का संबंध _____ से है।
- (अ) कार्य पर प्रशिक्षण (ब) बास्केट पर प्रशिक्षण
(क) प्रत्याशित द्वारा प्रशिक्षण (ड) परिस्थिति रोटेशन द्वारा प्रशिक्षण 1
16. _____ निर्णय वित्तीय स्रोतों के बहुत पास के होते हैं।
- (अ) वित्तीय (ब) लाभांश
(क) पूँजी संरचना (ड) प्रबंधन 1

17. निम्नलिखित घटकों में से कौन-सा व्युहरचना प्रबंधन के प्रक्रिया का घटक नहीं है ?
 (अ) व्युहरचना का सूत्रीकरण (ब) व्युहरचना का अमलीकरण
 (क) व्युहरचना का मूल्यांकन (ड) प्रशासन के लक्ष्य का निर्धारण करना 1
18. व्युहरचना प्रबंधन का प्रथम लक्ष्य याने _____ ।
 (अ) व्युहरचना विश्लेषण (ब) संपूर्ण संघटन
 (क) व्युहरचना सूत्रीकरण (ड) व्युहरचना अमलीकरण 1
19. निम्नलिखित में से कौन-सा व्युहरचना सुत्रीकरण का तंत्र नहीं है ?
 (अ) सुत्रीकरण के निर्धारित कार्य (ब) मिलन अवस्था
 (क) बाह्य घटकों का मूल्यांकन (ड) निर्णयात्मक अवस्था 1
20. व्युहरचना सूत्रीकरण की संकल्पना तथा उसके साधन याने _____ ।
 (अ) संघटन के प्रकार तथा आकार से ज्यादा भिन्न ना होना
 (ब) संघटन के प्रकार तथा आकार से ज्यादा भिन्न होना
 (क) लाभ प्राप्त करनेवाली तथा लाभ प्राप्त न करनेवाली भिन्न प्रकार का संघटन
 (ड) उपरोक्त में से कोई नहीं 1

विभाग-ब

1. व्युहरचना की परिभाषा लिखिए। व्युहरचना की विशेषताओं की तथा उद्देश्यों की विस्तार से चर्चा कीजिए। 12
 अथवा
 व्युहरचनात्मक निर्णय का अर्थ स्पष्ट कीजिए। व्युहरचनात्मक निर्णय में सम्मिलित होने वाली महत्वपूर्ण घटकों की विस्तार से चर्चा कीजिए। 12
2. पर्यावरण विश्लेषण की संकल्पना परिभाषित कीजिए। व्युहरचनात्मक निदान में पर्यावरण के आंतरिक और बाहरी घटकों की चर्चा कीजिए। 12
 अथवा
 स्वाँट विश्लेषण का अर्थ स्पष्ट कीजिए और संघटन के विकास के लिए व्युहरचना कैसे सहायक होती है, इसकी चर्चा कीजिए। 12
3. विविधीकरण से आप क्या अर्थ समझते हो ? विविधीकरण व्युहरचना के विविध प्रकारों को विस्तार से स्पष्ट कीजिए। 12
 अथवा
 आधुनिकीकरण की परिभाषा दीजिए। आधुनिकीकरण की प्रक्रिया और उसका महत्व विस्तार से स्पष्ट कीजिए। 12
4. विपणन नीति के उद्देश्यों की चर्चा कीजिए और विपणन नीति निर्धारित करनेवाले अवस्थाओं की विस्तार से चर्चा कीजिए। 12
 अथवा
 उत्पादन नीति का अर्थ और संकल्पना स्पष्ट कीजिए। संघटन के लिए उत्पादन व्युहरचना नीति कैसे आवश्यक है, इसकी विस्तार से चर्चा कीजिए। 12
5. व्युहरचना क्रियान्वयन की परिभाषा लिखिए। व्युहरचना क्रियान्वयन में सम्मिलित प्रमुख घटकों की विस्तार से चर्चा कीजिए। 12
 अथवा
 वित्तीय निष्पादन नियंत्रण तंत्र के माध्यम से संघटनात्मक व्युहरचना कैसे कार्य करती है ? इसके बारे में विस्तार से लिखिए। 12